

## Mit kell tudni az Európai Öko-címkéről?

A "Virág"-nak is nevezett Európai Ökocímke

az Európai Bizottság és a tagállamok együttműködésével létrehozott hivatalos öko-címke termékek és szolgáltatások számára.

400-nál több tanúsított vállalat több száz **kiemelten környezetbarát** termékén feltüntetett jelzés. A tanúsított vállalatok és termékek száma jelzi a címke növekvő jelentőségét az európai piacon.

növeli a környezetbarát termékek értékét az EU piacán; egy további márka, a kiválóság szimbóluma, amely marketing előnyt jelent az adott termékek számára. Az Európai Ökocímke jelzi a **fogyasztóknak és a vásárlóknak** a termék kiváló környezeti tulajdonságait. Garantálja, hogy megfelelnek az EU egészére érvényes szigorú kritériumoknak, s hogy ezt a megfelelést a tanúsítási folyamat keretében a nemzeti illetékes Testület ellenőrizte.

feltételrendszere eddig **25 termékcsoporthoz** van (további 3 termékcsoporthoz előkészületben). A feltételrendszert műszaki és környezetvédelmi szakértők dolgozták ki az ipar és a fogyasztók képviselőivel együttműködve. A termékcsoporthoz a következők:

**Tisztítószer:** Általános és egészségügyi berendezésekhez alkalmazható tisztítószer, gépi- és kézi mosogatószer, szappanok és samponok, mosószer

**Háztartási gépek:** Mosogatógépek, hőszivattyúk\*, fényforrások, személyi és hordozható számítógépek, hűtőgépek, televíziók, porszívók, mosógépek

**Papírtérmékek:** Másoló és grafikai papírok, nyomtatott papírtérmékek\*, háztartáshigiéniai papírok

**Otthon és kert:** ágybetétek, bútorok\*, kemény padlóburkolók, beltéri festékek és lakkok, talajjavítószer, textíliák, ruhaneműk, lábbelik

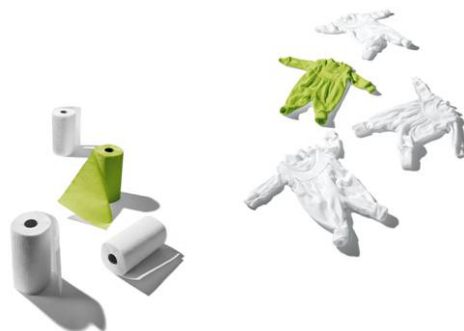
**Turizmus:** Idegenforgalmi szálláshely szolgáltatás, kempingek

**Egyéb:** Kenőanyagok

\* ... kidolgozás alatt

## Az Ön nemzeti partnere 2006-ban

Tevékenységi terület	Kapcsolattartó
Ausztria	ENERGON and G&L, Vienna, AT Rainer Stifter, 0043 1 6162306 <a href="mailto:rainer.stifter@energong.co.at">rainer.stifter@energong.co.at</a>
Dánia, Norvégia	Valør & Tinge, Kopenhagen, DK Anette Petersen, 0045 33454460 <a href="mailto:anette@v-t.dk">anette@v-t.dk</a>
Cseh Köztársaság, Szlovák Köztársaság	ENVIROS s.r.o., Prague, CZ Monika Přebilová, 00420 284 007 498 <a href="mailto:monika.pribilova@enviros.cz">monika.pribilova@enviros.cz</a>
Franciaország, Belgium	BIO Intell. Service, Ivry-Sur-Seine, F Cécile des Abbayes, 0033 1 56202898 <a href="mailto:cecile.desabbayes@biois.com">cecile.desabbayes@biois.com</a>
Görögország, Ciprus	SPEED, Athens, GR Stella Alexopolou, 0030 210 8214407 <a href="mailto:stalex@speed.gr">stalex@speed.gr</a>
Magyarország	Környezettudományi Központ, Budapest, Éri Vilma, 1 455-8055 <a href="mailto:v.eri@ktk-ces.hu">v.eri@ktk-ces.hu</a>
Olaszország	ACTA, Milano, IT Dagmar Diwok, 0039 66 980931 <a href="mailto:dagmar.diwok@actanet.it">dagmar.diwok@actanet.it</a>
Kenőanyagok EU	IVAM, Amsterdam, NL Demi Theodori, 0031 20 525 5080 <a href="mailto:dtheodori@ivam.uva.nl">dtheodori@ivam.uva.nl</a>



**Az Európai Ökocímkével könnyű a zöldet választani**

Marketing Projekt 2007



Európai Bizottság

## A projekt

“A termékek Európai Ökocímkéjének marketingje” című projektet az Európai Bizottság kezdeményezte 13 európai országban, 9 partner részvételével.

### A cél

az Európai Ökocímke elterjesztését célzó nemzeti törekvések támogatása, új pályázók megnyerése, az Európai Ökocímke ismertségének a növelése.

### A projekt lépései

A projekt első lépése a pályázati folyamat lebonyolításáért és az Európai Ökocímke országokénti marketingjéért felelős nemzeti illetékes Testületekkel való együttműködés kialakítása.

A második lépés a kulcsfontosságú érintettekkel, azaz az ipari termelők és a forgalmazók érdekcsoportjaival, a civil szervezetekkel, valamint a média képviselőivel és különböző események, pl. vásárok, kiállítások szervezőivel való együttműködési megállapodások megkötése.

A harmadik lépés az ún. "magas potenciálú vállalatok", vagyis az európai piacra környezetbarát termékeket gyártó vállalatok megkeresése, valamint az érdeklődő szervezetek pályázati jelentkezéseinek az elindítása.

A különböző országok által alkalmazott marketing stratégiát és a stratégiának a jelentkezésekre gyakorolt hatását a projektben részt vevő partnerek dokumentálják, a többi partner rendelkezésére bocsátják, és folyamatosan fejlesztik. A projekt eredményeként egy marketing stratégia, valamint a további marketing akciók során felhasználható útmutató is készül.



## Miért érdemes a Virágra pályázni?

Az Európai Ökocímke számos előnnyel jár a címkét megszerző vállalatok számára, mert:



garantálja a termék kiváló környezeti teljesítményét a termék teljes életciklusában (azaz a gyártás és a használat során, valamint a használat utáni hulladékszakaszban).



az Európában piacra kerülő termékek egyetlen olyan öko-címkéje, amely az Unió egészében érvényes. Még akkor is érdemes megszerezni, ha a terméknek már van nemzeti öko-címkéje, mivel a nemzeti ökocímkéket általában csak a hazai piacon ismerik el.



a vásárló számára a Virág egy további márka, amely (az ár, a márka és a minőségi szempontok mellett) döntő szempont lehet a vásárlói döntés meghozatalánál.

### További információért

kerjünk, keresse fel a **Környezetbarát Termék Kht. honlapját** ([www.kornyeztbarat-termek.hu](http://www.kornyeztbarat-termek.hu)), valamint az **Európai Ökocímke honlapot** (<http://europa.eu.int/ecolabel>), ahonnan konkrét információkat tölthet le:

- üzleti tényközlő lapokat és az egyes termékcsoportok ökocímke kritériumait,
- a pályázati eljárásról szóló tájékoztatót és pályázati űrlapokat,
- az Európai Öko-címkére és rendszerére vonatkozó alapvető információt, a fogyasztóknak szánt, illetve a zöld beszerzéssel foglalkozó szórólapokat.

**Az európai öko-címkével rendelkező termékekről további információt talál az öko-címkével rendelkező termékek on-line katalógusában, amelyben termékek, termékcsoportok, gyártók, országok és kereskedők szerint is kereshet.**

A zöld áruház honlapjának a címe:

[www.eco-label.com](http://www.eco-label.com)

## Csatlakozzon hozzánk!

*Az Európai Ökocímke elterjesztéséhez minden fontos környezetvédő, irányító és gazdasági szervezet együttműködésére és támogatására szükség van.*

*A cél eléréséhez Ön azzal tud leginkább hozzájárulni, ha segít a szolgáltatások Európai Öko-címkéjére vonatkozó információk terjesztésében. E téren mindenféle segítségnek örülünk, történjen az cikkek, körlevelek, szemináriumok formájában vagy egyéb formában.*

*Ne habozzon! Forduljon a projekt kapcsolattartójához, aki örömmel tájékoztatja Önt a részletekről, és aki olyan módszereket tud Önnek ajánlani, amelyeket napi munkája során sikeresen használhat.*

### A Magyarországi kapcsolattartó:

a Környezettudományi Központ Alapítvány  
(1) 455-8055. 455-0223,  
[v.eri@ktk-ces.hu](mailto:v.eri@ktk-ces.hu)



"Az Európai Ökocímke bevezetésével kapcsolatos marketing, termékcsoport fejlesztés és érdekképviselet - A termékek marketingje" (Work on the implementation of the EU Eco-label Scheme in the areas of marketing, product group development and stakeholder representation - Marketing of Products, Lot 7, SC 070402/2005/420195/MAR/G2) című projekt szórólapja. Az Európai Bizottság Környezetvédelmi Ügyosztálya, G2 Környezet és ipar nevében BU-9 4/169, B-1049 Brussels, készítette Energon/ G&L, Bécs, 2006

