

Was ist das Europäische Umweltzeichen?

Das EU Umweltzeichen (auch: „Flower' genannt) ...



...ist das offizielle **Umweltzeichen für Produkte und Dienstleistungen**, entwickelt von der Europäischen Kommission in Zusammenarbeit mit den Mitgliedsstaaten.



... finden wir schon jetzt auf mehr als 2800 Produkten (über 718 Lizenznehmer) mit **hohem Umweltstandard**, ein eindeutiges Zeichen für die zunehmende Bedeutung des EU Umweltzeichens am europäischen Markt (Stand: Anfang 2008).



... ist ein **Verkaufsvorteil** für Ökoprodukte und wird als „zusätzliche Qualitätsmarke“ eingesetzt. Das EU Ecolabel-Logo signalisiert den Konsumenten und Beschaffern eine hohe Umweltqualität und Nachhaltigkeitsorientierung. Es garantiert, dass die damit ausgezeichneten Produkte genau definierte, strenge Umwelt- und Gesundheitskriterien erfüllen, deren Einhaltung unter Aufsicht der nationalen Zulassungsbehörde überprüft wurde.



... ist erhältlich für **27 Produktgruppen** (weitere in Ausarbeitung; Stand: Anfang 2008). Die Anforderungskriterien wurden von internationalen Produkt- und Umweltexperten in Zusammenarbeit mit Produzenten und Konsumentenorganisationen entwickelt und werden laufend aktualisiert:

Bekleidung: Textilprodukte, Schuhe,

Reinigungsmittel: Waschmittel, Allzweckreiniger, Geschirrspülmittel (Hand und Maschine), Seifen und Shampoos

Elektrogeräte: TV, Glühbirnen/Leuchtstofflampen, PCs und Laptops, Kühlgeräte, Geschirrspülmaschinen, Staubsauger, Waschmaschinen sowie NEU: Wärmepumpen

Papierwaren: Kopier- und grafische Papiere, Hygienepapiere, Druckpapiere (in Arbeit)

Haus und Garten: Matratzen, Bodenbeläge/Kacheln, Farben und Lacke, Bodenverbesserer/Dünger, Holzmöbel (in Arbeit);

Tourismusbetriebe: Campingplätze, Hotels etc.

Sonstige: Schmiermittel

Kontakte

Akquisitions-Schwerpunkt	Regionalkontakt
Österreich	ENERGON und G&L, Wien, AT Christian Kukla, +43 1 712 28 18-12 christian.kukla@gul.at
Dänemark	EPCA Kopenhagen, DK Nick Paxevanos, +4522360612 epca@get2net.dk
Norwegen	Ecolabelling Norway Oslo, NO Cathrine K. Elger +47 - 412 88 848 cathrine.k.elger@ecolabel.no
Tschechien, Slowakei	ENVIROS s.r.o., Prag, CZ Jan Pavlik +420 284 007 498 monika.pribylova@enviros.cz
Frankreich, Spanien	BIO Intell. Service, Ivry-Sur-Seine, F Briece Böhmer: +33 1 56 20 28 98 brice.bohmer@biois.com ,
Griechenland, Zypern	SPEED, Athen, GR Katerina Amfilochiou, +30 210 8214407 kamfilochiou@speed.gr
Ungarn	CES, Budapest, HU Vilma Éri, +36 1 2160377 v.eri@ktk-ces.hu
Polen	Polish Centre f. Testing & Certification Joanna Tkaczyk, +4822 46 45 208 joanna.tkaczyk@pcbc.gov.pl
Italien, Rumänien	ACTA, Milano, IT Dagmar Diwok, +39 66 980931 dagmar.diwok@actanet.it
EU, Schmiermittel	IVAM, Amsterdam, NL Ckees van Oijen, +31 20 525 5080 dtheodori@ivam.uva.nl



Das Europäische Umweltzeichen für Produkte

Marketing-Projekt 2008



Europäische Kommission

Das Projekt

Das Projekt „Marketing für EU Ecolabel Produkte“ der Europäischen Kommission wird unter der Leitung von Energon GmbH, Wien in enger Kooperation mit 9 Projektpartnern in mehr als 13 europäischen Staaten durchgeführt.

Projektziel ist ...

... die Unterstützung und Durchführung nationaler Akquisition zur Gewinnung neuer Zeichennutzer für das EU Ecolabel

... die Stärkung der Marktpräsenz des EU Ecolabels durch Promotions, Lobbying, Pressearbeit etc.

Projektphasen

Im ersten Schritt erfolgte die Abstimmung mit den nationalen Zulassungsstellen, die für Marketing und Zeichenvergabe zuständig sind (in Österreich das Lebensministerium bzw. in dessen Auftrag: der Verein für Konsumentinformation). Dabei ging es um die Koordination der Marketingaktivitäten und die Produktgruppenschwerpunkte.





Im zweiten Schritt wurden die Märkte (regionale Umweltzeichensituation, potentielle Produkte und Betriebe, Vertrieb) und relevante Akteure, Medien und Events erhoben und umfassende Vorbereitungen getroffen: Präsentationen, Starter-kit, Presseinfos etc. In der dritten Phase werden gezielt Hersteller und Importeure von Produkten mit hohem Auszeichnungspotenzial kontaktiert und bei der Antragstellung unterstützt.

Abschließend werden die Strategien, Aktivitäten und Erfahrungen in den unterschiedlichen Ländern dokumentiert, analysiert und in einem „acquiguide“ als Basis für künftige Marketingaktivitäten auf den Punkt gebracht. Besondere Synergieeffekte ergeben sich auch aus der Arbeitsteilung des Projektes (zentrale und regionale Arbeitspakete) und der laufenden Kommunikation zwischen den Projektpartnern.



Vorteile der „EU Flower“

Die Auszeichnung mit dem EU Ecolabel hat gleich mehrere Vorteile:

-  ... **offizielles, unabhängiges und einheitliches Umweltgütezeichen für ganz Europa** (Vorteile im Export etc.)
-  ... klares **Bekenntnis zu Nachhaltigkeit, Umwelt und Gesundheit**
-  ... **glaubwürdiges Signal** an KonsumentInnen und BeschafferInnen, dass die ausgezeichneten Produkte hohe Umweltstandards erfüllen (bei Herstellung, Gebrauch und Entsorgung)
-  ... bei der Kaufentscheidung kann das „Zusatzzeichen“ das **Zünglein an der Waage** sein (neben Preis, Marke und Qualitätsvorteilen)

Weitere Informationen

... finden Sie im Internet:

- „Business fact sheets“ (je Produktgruppe) mit Kurzübersicht über Anforderungen und Vorteile
- Detaillierte Beschreibung der Anforderungen in den „Commission Decision“ (je Produktgruppe)
- Infos und Formulare zur Antragsstellung
- Basisinformationen über das EU Ecolabel und den schnellsten Weg zum Zeichen, mit Downlo-ads für Konsumenten und Beschaffung.

<http://ec.europa.eu/ecolabel>

www.eco-label-tourism.com

The green store. Weitere Info über die ausgezeichneten Produkte bietet der **online-Produktkatalog** mit Suchmöglichkeiten nach Produkten, Produktgruppen, Herstellern, Ländern und Vertriebsstellen:

www.eco-label.com

Unser Netzwerk für ein starkes EU Ecolabel

Der Erfolg des EU Ecolabels hängt wesentlich vom Engagement und von der Zusammenarbeit aller relevanten Organisationen in den Bereichen Umweltschutz, Wirtschaft und Verwaltung ab.



Das Beste was Sie zu einem starken und erfolgreichen EU Umweltzeichen beitragen können ist die Unterstützung der EU Ecolabel-Initiative, z.B. durch die Information und Präsentation des EU Ecolabel-Systems für die Hersteller und Importeure von nachhaltigen Produkten für den europäischen Markt.

Willkommen ist alles, was diesen Prozess voranbringt: Artikel, Infobriefe und -mails, Workshops etc.

Ihr regionaler Beratungskontakt steht jederzeit und gerne für weitere Informationen und persönliche Betreuung für Sie bereit:

Projektkoordination auf EU-Ebene und in Österreich

ENERGON GmbH, W. Andreas Scherlowsky
Tel 0043 0676 / 54 123 60

andreas.scherlowsky@energon.eu



Project info flyer of the project "Work on the implementation of the EU Ecolabel Scheme in the areas of marketing, product group development and stakeholder representation - Marketing of Products (Lot 7), SC 070402/2005/420195/MAR/G2 on behalf of the European Commission: DG ENV - G2 Environment and Industry. BU-9 4/169, B-1049 Brussels Developed by Energon/G&L, Vienna.

