

Lista kontrolna stosowana w marketingu dotycząca oznakowania *Ecolabel*



Zastosuj tę listę, aby sprawdzić, czy wykorzystujesz cały potencjał pomocy marketingowych Kwiatka dla Twoich wyrobów z europejskim oznakowaniem *Ecolabel* (wyrobów EL). Przeprowadź jedną ocenę dla każdego z wyrobów z oznakowaniem *Ecolabel*.

Prześlij nam przykłady najlepszych praktyk i pomysłów i zwróć się do naszego personelu, który dostarczy Ci broszury, plakaty, tabliczki na drzwi itd. Kontaktuj się z nami w dowolnym czasie, aby uzyskać indywidualną radę i konsultację nt. oznakowania *Ecolabel*.

Firma:	Nazwisko:
Wyrób EL:	Data:

Zadanie	Ocena 0-5	Działania naprawcze:
Wprowadzenie		
Decyzja najwyższego kierownictwa (ds. marketingu, sprzedaży, jakości i środowiska), że wyroby EL są integralną częścią zarówno ogólnej polityki firmy (zrównoważony rozwój, społeczna odpowiedzialność biznesu, EMAS itd.), jak i tożsamości firmy		
Decyzja naczelnego kierownictwa, że logo <i>Ecolabel</i> będzie integralną częścią dokumentów firmowych		
Wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za zapewnienie i monitorowanie wdrożenia		
Inne		
Informacja o wyrobie & firmowe środki przekazu		
Logo <i>Ecolabel</i> wyraźnie widoczne na wyrobie		
Logo <i>Ecolabel</i> wyraźnie widoczne na opakowaniu wyrobu		
Logo <i>Ecolabel</i> wyraźnie widoczne na przywieszce z krótką wzmianką o szczególnych korzyściach dla klientów i środowiska		
Oznakowanie <i>Ecolabel</i> wyraźnie widoczne na broszurach o oznaczonym wyrobie, w tym krótkie wyjaśnienie, co oznacza dla klientów i środowiska przyznanie oznakowania <i>Ecolabel</i> : <ul style="list-style-type: none"> • oficjalnie przyznane przez Unię Europejską (Komisję we współpracy z właściwymi organami Państw Członkowskich), • surowe kryteria obejmujące wyrób i cały cykl życia (jeśli wymagają tego kryteria), • zweryfikowane przez niezależne jednostki certyfikujące. 		
Wyroby z europejskim oznakowaniem <i>Ecolabel</i> łatwo znaleźć na stronie internetowej (np. link do strony głównej), a szczególności o wszystkich wyrobach z oznakowaniem <i>Ecolabel</i> obejmują logo i krótkie wyjaśnienie, jakie są ekologiczne korzyści i co logo oznacza		
Link w informacji o wyrobach z oznakowaniem <i>Ecolabel</i> do krajowej i unijnej strony internetowej poświęconej oznakowaniu <i>Ecolabel</i>		
Inne		

Praca zewnętrznych środków przekazu		
Publikacje prasowe lub artykuły nt. wyrobów EL zawierające logo Ecolabel w mediach publicznych i specjalnych (drukowane, strony internetowe, telewizja, radio) – nt. specjalnych wydarzeń, np. przyznania oznakowania, korzyści ekologicznych i innych nowości o wyrobach, kwizów, gier i innych promocji, sukcesów w sprzedaży itd.		
Informacje i logo na wyrobach z oznakowaniem Ecolabel również włączone do ogólnej informacji o wyrobie i firmie (broszury ze zdjęciami, przegląd wyrobów, katalogi itd.)		
Informacje i logo na wyrobie z oznakowaniem Ecolabel zawarte również w materiałach reklamowych dla detalistów		
Informacje o oznakowaniu Ecolabel		
Papier i produkty drukowane, które otrzymały Ecolabel preferowane w drukowanych materiałach dla: <ul style="list-style-type: none"> tylko wyrobów z oznakowaniem Ecolabel, lub wszystkich wyrobów. 		
Reklama wyrobów obejmuje logo Ecolabel i krótkie wyjaśnienie		
Inne		
W firmie i w punktach sprzedaży		
Tabliczki na drzwi z oznakowaniem Ecolabel i kopie certyfikatu umieszczone w sposób uprzywilejowany w firmie i w sklepach		
Stosowane przywieszki z oznakowaniem Ecolabel		
Sklepy urządzają półki z broszurami zawierającymi logo i teksty o oznakowaniu Ecolabel		
Broszury o unijnym oznakowaniu Ecolabel i plakaty dostarczone przez Komisję UE i krajowy właściwy organ są wykorzystywane		
Informacja nt. oznakowania i logo Ecolabel na metkach z ceną		
Torby na zakupy wyprodukowane z płótna z oznakowaniem Ecolabel z logo i informacją		
Szkolenie personelu sklepów lub detalistów w celu zapewnienia, że konsumenci otrzymają kompetentne rady w punktach sprzedaży		
Inne		
Promocja podczas specjalnych wydarzeń		
Slajdy z oznakowaniem Ecolabel, plakaty itd. wykorzystywane na wszystkich targach handlowych		
Specjalne wydarzenia (kwizy, gry itd.) obejmujące argumenty ekologiczne, informacje i logo Ecolabel, organizowane, aby promować wyroby z oznakowaniem Ecolabel		
Szkolenia nt. oznakowania Ecolabel dla zespołów zajmujących się organizacją wydarzeń		
Próbki wyrobów z oznakowaniem Ecolabel dostarczane na potrzeby akcji promocyjnych przeprowadzanych przez krajowy właściwy organ lub inne zespoły marketingowe		
Inne		