



# EU Eco-label Marketing Checklist

Použijte tento checklist pro zjištění, zda využíváte plně marketingový potenciál Květiny – The Flower pro Vaše výrobky. Vypracujte toto hodnocení pro každý z Vašich výrobků s Ekoznačkou.

Pošlete nám Vaše nápady a zkušenosti a získáte výhody naší podpory a asistence. Vybavíme Vás brožurami, postery atd. Prosíme neváhejte nás kdykoliv kontaktovat, rádi Vám poskytneme osobní rady a fundovanou konzultaci v oblasti Ekoznačení.

Společnost:	Jméno:
Produkt s Ekoznačkou:	Datum:

Oblast	Hodnocení 0-5	Vylepšení
<b>Implementace</b>		
Produkty s Ekoznačkou jsou na základě rozhodnutí managementu (generální management, marketing, prodej, kvalita a životní prostředí) nedílnou součástí celkové firemní politiky a identity (udržitelnost, společenská odpovědnost CSR, EMAS, atd.).		
Ekoznačka je z rozhodnutí managementu nedílnou součástí firemního designu.		
Je jmenovaná odpovědná osoba odpovídající za kontrolu a monitorování procesu implementace.		
Ostatní.		
<b>Informace o produktu &amp; prostředky propagace Ekoznačky</b>		
Logo Ekoznačky je jasně viditelné na produktu.		
Logo Ekoznačky je jasně viditelné na obalu.		
Logo Ekoznačky je jasně viditelné na visačce, spolu se stručným přehledem výhod pro zákazníka a životní prostředí.		
Logo Ekoznačky je jasně viditelné ve všech návodech, včetně stručného vysvětlení, co Ekoznačka přináší zákazníkovi a životnímu prostředí: <ul style="list-style-type: none"><li>• Oficiální ocenění Evropské Unie (Komise pro spolupráci s národními odpovědnými orgány (CB) členských států.</li><li>• Přísná kritéria pokrývají produkt v celém jeho životním cyklu (pokud je to kritérii vyžadováno).</li><li>• Ověřeno nezávislými certifikačními orgány.</li></ul>		
Produkt s Ekoznačkou se dá snadno najít na webu (např. link na domovské stránce firmy) spolu s detaily o všech produktech oceněných Ekoznačkou, včetně loga a stručného vysvětlení benefitů a významu značky.		
Odkaz na produkt je uveden na národních i evropských webových stránkách s Ekoznačkou.		
Ostatní.		

<b>Externí spolupráce s médii</b>		
<b>Tiskové výstupy nebo články o produktech s Ekoznačkou (včetně loga)</b> jsou prezentovány na veřejnosti a ve speciálních médiích (tisk, web, TV, rádio) – zejména významné okolnosti: udělení certifikátu, eko benefity a ostatní novinky o produktu, kvízy, hry a ostatní propagace, obchodní úspěchy apod.		
Informace o produktech s Ekoznačkou jsou také zmíněny v informačních materiálech celé společnosti (obrazové publikace, produktová portfolia, katalogy atd.).		
Info a logo o produktech s Ekoznačkou jsou uvedeny také v propagačních materiálech pro další prodejce.		
<b>Papíry a tiskové potřeby oceněné Ekoznačkou</b> jsou preferovány pro tisk <ul style="list-style-type: none"> <li>• pouze dokumentů ve vztahu k produktům s Ekoznačkou, nebo</li> <li>• všech dokumentů</li> </ul>		
Propagace produktů obsahuje logo Ekoznačky a stručné vysvětlení .		
Ostatní		
<b>Propagace ve firmě a na prodejních místech</b>		
Logo Ekoznačky je umístěno na dveřích a kopie certifikátů jsou umístěny na nepřehlédnutelném místě ve výrobě a v prodeji.		
Jsou používány visačky s Ekoznačkou.		
Prodejní místa jsou vybaveny stojany s brožurami informujícími o Ekoznačce (loga, texty).		
Jsou používány brožury a postery poskytované evropskou komisí a národními odpovědnými orgány.		
Info o Ekoznačce a logo jsou umístěny na cenovkách.		
Používají se nákupní tašky (výrobky s Ekoznačkou) s logy a informacemi o Ekoznačce.		
Probíhá výškolení personálu obchodů a obchodních řetězců pro zajištění podávání kompetentních informací zákazníkům.		
Ostatní.		
<b>Propagace při speciálních příležitostech</b>		
Loga a postery s Ekoznačkou používané na všech veletrzích.		
Organizace speciálních akcí na podporu Ekoznačení (kvízy, hry, atd.) obsahujících eko-argumentaci, loga a informace o Ekoznačení.		
Školení o problematice pro týmy zajišťující tyto speciální akce.		
Při propagačních akcích jsou zajištěny vzorky produktů s Ekoznačkou (od odpovědné organizace, nebo marketingových týmů).		
Ostatní		