

Lista de verificación para el marketing de la etiqueta ecológica europea



Utilice esta lista de verificación para ver si está aprovechando al máximo las ayudas para llevar a cabo campañas de marketing para sus productos con la etiqueta ecológica europea. Efectúe una evaluación para cada uno de sus productos con la etiqueta ecológica.

Envíenos sus mejores prácticas e ideas y aprovéchese de nuestro servicio de ayuda, que le permitirá obtener folletos, pósteres, placas de puertas, etc. Por favor, no dude en ponerse en contacto con nosotros para obtener consejo personalizado y experto sobre la etiqueta ecológica.

Empresa:	Nombre:
Producto con la etiqueta ecológica:	Fecha:

Tarea	Evaluación 0-5	Mejora
Implementación		
Decisión de la dirección (general, marketing, ventas, calidad y medio ambiente) para que los productos con la etiqueta ecológica formen parte integral de la política general de la empresa (sostenibilidad, RSE, SGMA, etc) y de su identidad corporativa.		
Decisión de la dirección general para que el logo de la etiqueta ecológica europea forme parte integral de las acciones de comunicación.		
Nombramiento de una persona responsable para asegurar y controlar la implementación.		
Otros		
Información sobre el producto y los medios de comunicación de la empresa		
Logotipo visible claramente en los productos		
Logotipo visible claramente en los envases		
Logotipo visible claramente en los tickets de producto, con explicaciones breves sobre las ventajas especiales para el cliente y para el medio ambiente		
Etiqueta ecológica visible claramente en todos los folletos de los productos con etiqueta ecológica, con una explicación breve de lo que la etiqueta significa para los clientes y el medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> • Concesión oficial de la Unión Europea (Comisión Europea en cooperación con los Organismos Competentes nacionales de los estados miembros) • Criterios estrictos para el producto y su ciclo de vida completo (si son exigidos por los criterios) • Verificado por organismos de certificación independientes 		
Productos con le etiqueta ecológica europea fáciles de encontrar en la página web (por ejemplo, link hacia la página de inicio) y detalles de todos los productos que tienen el logotipo con una explicación breve de los beneficios ecológicos y de lo que significa el logotipo		
Link hacia información sobre los productos con la etiqueta ecológica en páginas web nacionales y europeas de la etiqueta ecológica		
Otros		

Comunicación externa		
Comunicados de prensa o artículos sobre los productos con la etiqueta ecológica que incluyen el logo (prensa impresa, Internet, TV, radio), relacionados con acontecimientos especiales: concesiones, beneficios medioambientales y otras actualidades de los productos, juegos, y otras promociones, éxito de ventas, etc.		
Información sobre los productos con la etiqueta ecológica y el logo mencionados también en la información de los productos generales y de la empresa (folletos, descripciones de producto, catálogos, etc.)		
Logo e información sobre los productos con la etiqueta ecológica en la publicidad de los distribuidores		
Información sobre la etiqueta ecológica		
Papel y productos de impresión con la etiqueta ecológica utilizados en los materiales impresos de: <ul style="list-style-type: none"> • Los productos con la etiqueta ecológica solamente, o • Todos los productos 		
La publicidad para los productos incluye el logo de la etiqueta ecológica y una breve explicación.		
Otros		
En la empresa fabricante y puntos de venta		
Placa de puerta con la etiqueta ecológica europea y las copias de certificación colocadas en lugares clave de la empresa y en los puntos de venta		
Uso de tickets de producto de la etiqueta ecológica		
Instalación de expositores en las tiendas con folletos que incluyen el logo de la etiqueta y textos explicativos		
Folletos y anuncios proporcionados por la Comisión Europea y el Organismo Competente nacional		
Información y logo de la etiqueta europea sobre las etiquetas de precio		
Bolsas de la compra en lino certificado con la etiqueta ecológica europea y con texto informativo		
Formación del personal de las tiendas o de los distribuidores para asegurar que los consumidores pueden obtener buen consejo en los puntos de venta		
Otros		
Promoción de eventos especiales		
Carteles de los expositores, anuncios, etc. con el logo de la etiqueta ecológica utilizados en todos los salones profesionales		
Acontecimientos especiales (concursos, juegos, etc.) que incluyen lemas, información y logo de la etiqueta ecológica, organizados para promover los productos con la etiqueta ecológica		
Formación sobre la etiqueta ecológica para los equipos encargados de organizar los eventos		
Muestras de productos certificados para las actividades de promoción de la etiqueta ecológica llevadas a cabo por el Organismo Competente nacional o por otros equipos de marketing		
Otros		